



Ecofolio, l'éco-organisme des papiers, confie sa stratégie digitale à FCINQ



Paris, le 29 Janvier 2015

ECOFOLIO, l'éco-organisme qui organise et finance en France la collecte et le recyclage des papiers, annonce sa collaboration avec FCINQ, créateur de dispositifs innovants, en charge de sa stratégie digitale B to C et B to B.

Dès janvier 2015, Ecofolio lance avec FCINQ une campagne digitale B to C innovante. Elle s'articule autour d'un message simple, ludique, et accessible, porté par l'exemple et le jeu.

Ce dispositif comprend un web documentaire sur le geste de tri du papier, complété par deux outils : un jeu nommé « faites le bon geste » et une application, « la calculatrice ». Elle permet à chacun d'évaluer ses gains environnementaux grâce au tri de papier.

« L'incitation au geste de tri est une mission essentielle d'Ecofolio. Aujourd'hui, à peine la moitié des vieux papiers sont recyclés. Il nous reste encore du chemin à faire : tous les papiers se recyclent ! Notre rôle, avec les collectivités locales, est de sensibiliser les Français à ce geste de tri, et de favoriser ainsi le passage à l'acte. C'est pourquoi nous lançons un dispositif digital B to C d'envergure avec FCINQ. »

FABRICE VAN KOTE,
Directeur de la communication d'Ecofolio

Un dispositif digital ludique et innovant avec FCINQ

Recyclons-les-papiers.fr

Recyclons-nos-papiers.fr est le point central du dispositif digital imaginé par FCINQ. Le site est conçu comme un webdocumentaire sur le geste de tri du papier. Il propose une expérience immersive pour découvrir et comprendre l'économie circulaire du papier.

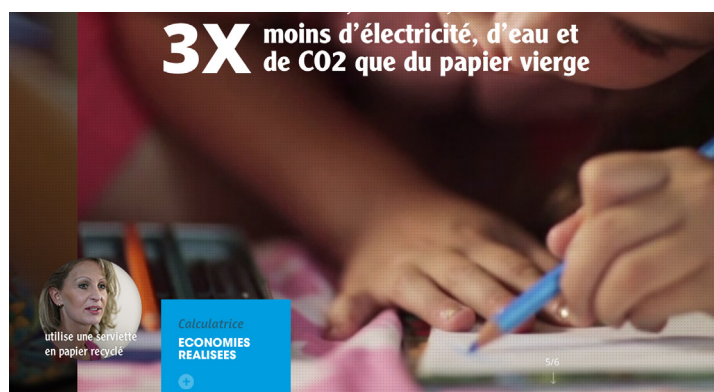
En se rendant sur le site, l'internaute est invité à suivre 3 citoyens Français de tous âges dans leur vie quotidienne.

On découvre les papiers qui les entourent et la place qu'ils ont dans leur vie.

L'expérience se transforme en un parcours découverte au coeur de l'économie circulaire, qui est expliquée à chaque étape, interactivement et en image.

Pour réaliser ce documentaire, FCINQ est parti en tournage à travers la France, pour capturer toutes les images du cycle de vie du papier : du Centre de Tri à la création de nouveaux objets, en passant par le recyclage, la transformation et la création de la matière première qu'est la pâte à papier recyclée.

<http://www.recyclons-les-papiers.fr/>



« Afin de sensibiliser les internautes, nous avons pris le contrepied de la culpabilisation, et plutôt cherché, via un webdocumentaire, à montrer de bons exemples de citoyens qui font facilement ce geste de tri. Et montrer ainsi que cette démarche est accessible à tous. »

JOSUÉ PICHOT,
Directeur de création, Fondateur d'FCINQ

Le Jeu - Faites le bon geste

« Faites le bon geste » est un jeu qui applique à la lettre le principe de pédagogie autour du geste de tri. Dans un univers graphique simple et coloré, l'utilisateur teste ses connaissances en matière de tri du papier.

Les objets tombent, et, dans un temps limité, le joueur doit décider s'il faut les jeter ou les recycler, en les faisant glisser à droite ou à gauche.

Un jeu qui se veut addictif, avec un vrai principe de gamification complet : 3 univers de jeu (bureau, appartement, ferme), et 1 univers bonus à débloquent, ainsi que des récompenses pour la fidélité et la performance en jeu.

Le jeu « Faites le bon geste » est disponible sur Facebook, et sortira prochainement sur mobile.

<https://lebongeste.ecofolio.fr/>



L'application - La calculatrice

« En triant vos papiers, calculez vos gains ! »

La calculatrice est un outil simple et ludique pour comprendre les vertus du recyclage du papier.

Elle permet à l'utilisateur de calculer ses gains environnementaux (CO2, eau, et énergie) selon la quantité de papier qu'il recycle.

<https://calculatrice.ecofolio.fr/>



À propos



<http://www.ecofolio.fr/>

Ecofolio est l'éco-organisme des papiers. Société privée à but non lucratif, agréé par l'Etat, Ecofolio organise et finance en France la collecte et le recyclage des papiers depuis 2007.

Ecofolio fait le lien entre l'ensemble des acteurs (émetteurs, collectivités, mais aussi trieurs et papetiers) pour améliorer la filière et créer une économie circulaire où les papiers d'aujourd'hui sont une ressource pour demain.

Son action se structure autour de trois missions principales : financer le service public de collecte et de traitement des déchets papiers assuré par les collectivités territoriales ; accompagner tous les acteurs de la filière en vue d'optimiser les opérations de collecte, de tri et de valorisation des papiers ; et sensibiliser les Français au geste de tri à travers des campagnes d'informations régulières.

FCINQ

<http://www.fcinq.com/>

FCINQ, créateur de dispositifs innovants, est une agence de communication fondée en 2008 sur une conviction : il faut mettre la stratégie au cœur de la conception, il faut penser et concevoir de manière « usercentric », et il faut s'inscrire autant que possible dans les « parcours de vie » populaires.

Aujourd'hui, FCINQ a déjà gagné plus de 40 récompenses dont le FWA, et le FWA MOBILE AWWARDS (en 2012, FCINQ est nominée parmi les 12 meilleures agences du monde). L'agence promet une qualité sur-mesure et une efficacité qui a déjà séduit plus de 40 clients. On compte parmi eux de grands comptes (Haribo, Arte, Radio France, Elle&Vire, Nespresso, Yves Rocher, Pernod Ricard, Universal Music, ASO), des artistes musicaux, ou desancements de marques.

Contact médias : Shadow Communication

Sarah Aoun / 06 28 40 66 54 / sarahaoun@shadowcommunication.fr