



Communiqué de presse
Paris, le 17 Juin 2015

PLUS DE 600 000 ÉLÈVES SENSIBILISÉS AU RECYCLAGE DES PAPIERS

Ecofolio, acteur de l'éducation des jeunes au développement durable, dresse le bilan de 4 ans d'actions dans les écoles.

Aujourd'hui un peu plus d'un papier sur deux est recyclé, mais la France est encore loin des scores de ses voisins européens. Pour relever ce défi, Ecofolio a la conviction que sensibiliser aujourd'hui les éco-citoyens de demain est essentiel. Depuis 4 ans, l'éco-organisme déploie dans les écoles un programme pédagogique sur le tri des papiers. Main dans la main avec les enseignants et les éducateurs, Ecofolio transmet aux enfants la valeur du geste de tri et les vertus du recyclage. Ce sont ainsi près de 10% des élèves du premier degré qui ont été sensibilisés entre 2011 et 2014.

L'école : un cadre opportun pour éduquer au tri des papiers

Avec plus de 6 millions d'élèves (du premier degré) et 300 000 enseignants, la communauté éducative est un levier majeur pour impulser le changement des comportements, et former à une citoyenneté respectueuse de l'environnement.

« A l'école, le papier est le support de la transmission du savoir » explique Géraldine Poivert, Directrice générale d'Ecofolio.

« Les enfants sont de grands utilisateurs de papiers et ils sont réceptifs aux messages sur la préservation de la planète. Le tri des papiers, c'est un geste qu'on leur apprend à l'école mais qu'ils ramènent ensuite chez eux. Ce sont des prescripteurs majeurs et surtout ce sont les éco-citoyens de demain ! » poursuit-elle.

Ecofolio, partenaire du ministère de l'Education nationale, a développé depuis 2011 un programme pédagogique pour enseigner l'histoire des papiers et sensibiliser au geste de tri et aux vertus du recyclage des papiers. Incarné par la mascotte « **Léo Folio** », le programme se compose de différents outils adaptés pour la classe mais aussi pour les temps de loisirs périscolaires et extrascolaires :

- **Le livret "Les aventures de Léo Folio"** pour la classe
- **Les modules e-learning en ligne** pour les élèves, pour compléter leurs connaissances sur le tri et le recyclage des papiers
- **La médiathèque** pour les professeurs ou les animateurs, pour aider à la préparation des séances de travail
- **Le livre "Léo Folio, l'expert des papiers"** pour les enfants, richement illustré, pour aborder l'aventure des papiers avec Léo Folio et son amie Fetitsa.

En 4 ans, Ecofolio a ainsi pu sensibiliser 9,3% des élèves du premier degré soit 623 000 sur 6,7 millions d'élèves au total.

« Nous avons accueilli l'exposition Ecofolio "Les experts des papiers" en janvier. Depuis, les élèves et les enseignants se sont mis au tri des papiers. Dans chaque classe, il y a maintenant deux poubelles, une pour le papier et une pour le reste des déchets. Ainsi, de la petite section au CM2, on apprend à trier le papier ! » Amélie Rivière, professeur à l'école Saint Joseph (22).

Le programme pédagogique Léo Folio en 2014 : un bilan encourageant

Ecofolio s'est entouré de partenaires pour déployer de nombreuses actions à travers l'ensemble du territoire. **Expositions itinérantes, goûters-découverte, conférences...** ce sont autant d'activités ludiques et variées qui ont été mises en place tout au long de l'année pour accompagner les enseignants, les animateurs et les enfants, dans la création de projets autour du recyclage des papiers.

Ainsi, en 2014, Ecofolio a compté près de 4 000 nouveaux établissements inscrits à son programme, et ce sont 290 000 enfants qui ont été touchés, soit **56% de plus qu'en 2013**. Une performance collective saluée par Ecofolio qui entend poursuivre ces efforts communs pour mobiliser la jeunesse aux enjeux du recyclage des papiers.

Les temps périscolaires et extra-scolaires : des moments privilégiés d'apprentissage

En cohérence avec le ministère de l'Education nationale, Ecofolio souhaite renforcer la sensibilisation en dehors de l'école, sur les temps périscolaires et extrascolaires.

En effet, avec la réforme des rythmes scolaires et les Projets Educatifs Territoriaux, le ministère de l'Education nationale entend permettre aux collectivités territoriales de proposer à chaque enfant un parcours éducatif cohérent et de qualité, avant, pendant et après l'école. Cette complémentarité des temps éducatifs est en adéquation avec la mission de sensibilisation d'Ecofolio.

« Pour les futurs éco-citoyens, le geste de tri ne doit pas être une contrainte, il doit être un automatisme » commente Géraldine Poivert. **« C'est pourquoi les temps péri et extra-scolaires permettent de créer un continuum éducatif bénéfique à la sensibilisation des plus jeunes. A l'école comme à maison, le tri des vieux papiers se fait à chaque moment de la journée. »**

Ecofolio initie ainsi des projets sur la thématique du recyclage avec les centres de loisirs, les associations d'éducation à l'environnement et les collectivités (foires, animations en pieds d'immeubles, etc.) et s'implique pour faciliter la mise en relation des écoles et des collectivités.

» A propos d'Ecofolio

Ecofolio est l'éco-organisme des papiers. Société privée à but non lucratif, agréée par l'Etat, Ecofolio organise et finance en France la collecte et le recyclage des papiers. Ecofolio fait le lien entre l'ensemble des acteurs (émetteurs, collectivités, opérateurs, mais aussi trieurs et papetiers) pour améliorer la filière et créer une économie circulaire où les papiers d'aujourd'hui sont une ressource pour demain. Son action se structure autour de trois missions principales : financer le service public de collecte et de traitement des déchets papiers assuré par les collectivités territoriales ; accompagner tous les acteurs de la filière en vue d'optimiser les opérations de collecte, de tri et de valorisation des papiers ; et sensibiliser les Français au geste de tri à travers des campagnes d'informations régulières. En 2015, l'enjeu pour Ecofolio est de faire travailler ensemble tous les acteurs pour mettre en place un nouveau modèle économique du papier, créateur de croissance. <http://www.ecofolio.fr/>

Contact presse : agence Shadow Communication

Sarah Aoun / 06 28 40 66 54 / sarahaoun@shadowcommunication.fr

Jennifer Reglain / 06 88 54 64 36 / jenniferreglain@shadowcommunication.fr