



Communiqué de presse
Paris, le 26 Mai 2015

LA PART DES PAPIERS ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES PROGRESSE DE 11% EN UN AN

Grâce à son barème éco-différencié, Ecofolio rend le recyclage des papiers plus faciles pour l'industrie et développe l'usage de papiers recyclés

Ecofolio dévoile les résultats de son Barème éco-différencié, mis en place pour inciter les entreprises et les administrations à éco-concevoir leurs produits. Le pari en faveur de l'économie circulaire se concrétise : en 2014, le BED d'Ecofolio permet d'augmenter la part des papiers éco-conçus, qui atteint 55% contre 49% en 2013.

Le Barème éco-différencié (BED) est un outil innovant, réalisé en concertation avec tous les acteurs de la filière papiers, permettant de mesurer chaque année les progrès réalisés dans l'éco-conception des papiers. Il incite les adhérents d'Ecofolio à mettre sur le marché des papiers plus faciles à recycler et dont l'origine est connue, via un système de bonus/malus appliqué à leur éco-contribution.

Portant sur tous les papiers émis en France (hors la presse et l'édition qui ne sont pas assujettis à l'éco-contribution) ce sont donc près de 2 millions de tonnes de papiers en France qui sont désormais concernées par une démarche d'éco-conception.

Une croissance de 25% de l'utilisation de papiers issus de fibres recyclées

Le BED agit sur deux propriétés des papiers : l'origine de la fibre (papier recyclé, papier dont l'origine des fibres est connue, papier sans traçabilité) et l'utilisation ou non d'éléments perturbateurs du recyclage tels que certaines colles ou encres, voire des pelliculages ou des blisters.

L'éco-organisme note une progression de 25% de l'utilisation de papiers issus de fibre recyclée (20% des papiers en 2014 contre 16% en 2013).et une hausse de 11% des papiers ne comportant aucun élément perturbateur du recyclage (55% en 2014 contre 49% en 2013).

Les résultats annoncés par Ecofolio démontrent l'investissement des entreprises et des administrations qui ont fortement amélioré en 2014 leur gestion responsable des papiers.

Eco-concevoir un produit c'est anticiper sa fin de vie dès sa conception et maximiser sa recyclabilité. Les vieux papiers ne sont plus considérés comme des déchets mais comme une ressource.

L'éco-conception, une solution rentable et efficace

- L'éco-conception permet de baisser le coût du recyclage des papiers, l'industrie du recyclage gagne ainsi en efficacité et en rentabilité
- La croissance de la demande de papier recyclé stimule une industrie papetière de proximité
- Pour les adhérents d'Ecofolio, un papier éco-conçu est un papier avec une éco-contribution en baisse.
- La R&D s'oriente vers la recherche de produits de remplacement des éléments perturbateurs du recyclage, comme de nouvelles colles facilement recyclables.

Une ambition, l'économie circulaire des papiers

La dynamique vertueuse est donc engagée : les actions mises en place par Ecofolio et ses partenaires poussent à une demande plus forte de papiers recyclés de la part des entreprises et des administrations, et facilitent le recyclage des vieux papiers avec la diminution de la part d'éléments perturbateurs.

Les résultats du Barème éco-différencié permettent d'identifier les freins techniques à des papiers 100% éco-conçus. Ses investissements en R&D sont orientés pour développer les alternatives afin que ses adhérents puissent demain ne plus intégrer d'éléments perturbateurs du recyclage quel que soit l'usage envisagé.

Ainsi, 65% des tonnages de papiers comportant en 2014 des éléments perturbateurs du recyclage font déjà l'objet d'une recherche financée par Ecofolio.

Les résultats confirment la méthode d'Ecofolio: emmener tous les acteurs d'une filière dans une économie circulaire des papiers grâce à la concertation, la pédagogie et l'innovation.

A propos d'Ecofolio

Ecofolio est l'éco-organisme des papiers. Société privée à but non lucratif, agréée par l'Etat, Ecofolio organise et finance en France la collecte et le recyclage des papiers. Ecofolio fait le lien entre l'ensemble des acteurs (émetteurs, collectivités, opérateurs, mais aussi trieurs et papetiers) pour améliorer la filière et créer une économie circulaire où les papiers d'aujourd'hui sont une ressource pour demain. Son action se structure autour de trois missions principales : financer le service public de collecte et de traitement des déchets papiers assuré par les collectivités territoriales ; accompagner tous les acteurs de la filière en vue d'optimiser les opérations de collecte, de tri et de valorisation des papiers ; et sensibiliser les Français au geste de tri à travers des campagnes d'informations régulières. En 2015, l'enjeu pour Ecofolio est de faire travailler ensemble tous les acteurs pour mettre en place un nouveau modèle économique du papier, créateur de croissance. <http://www.ecofolio.fr/>

Contact presse : agence Shadow Communication

Sarah Aoun / 06 28 40 66 54 / sarahaoun@shadowcommunication.fr

Jennifer Reglain / 06 88 54 64 36 / jenniferreglain@shadowcommunication.fr