

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Date : 16/06/2014

---

# LA PRESSE S'ENGAGE POUR LE RECYCLAGE DU PAPIER : PREMIER BILAN DE LA CONVENTION SIGNÉE AVEC ECOFOLIO

---



**« Vous qui aimez les performances, savez-vous que le papier a 5 vies ? », « Non au recyclage des idées. Oui au recyclage des papiers. » ... autant de messages courts et ludiques que les Français vont redécouvrir dans tous leurs journaux et magazines à partir du 16 juin à l'occasion de la troisième vague de la campagne nationale de sensibilisation au recyclage des papiers.**

En juillet 2013, les organisations professionnelles de l'ensemble de la presse écrite (SEPM, SPQN, SPQR, FNPS, SPQD, FPPR, APGI), le ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, le ministère de la Culture et de la Communication et Ecofolio ont signé une convention en faveur de la sensibilisation au tri, à la collecte et au recyclage des papiers de presse.

La convention prévoit en particulier la parution gracieuse dans toute la presse française d'une campagne d'incitation au tri, en été et en hiver durant trois années.

Depuis l'été 2013, puis à l'hiver 2014, la mobilisation de l'ensemble de la presse a été sans précédent : au total, plus de 1 500 insertions dans tous les supports de presse écrite, 192 millions d'exemplaires ont ainsi été diffusés avec un taux de couverture de plus de 95% de la population française.

Cette campagne plaît à 79% des Français (étude réalisée par l'institut TNS-Sofres auprès de 1001 Français âgés de 18 ans et plus) qui montrent ainsi que le sujet du recyclage des papiers les concerne et les intéresse.

Ils sont 93% à considérer que le recyclage du papier est un enjeu de société important et 94% s'accordent sur le diagnostic suivant « on doit tous faire attention à bien recycler ses papiers ». Ces attitudes se renforcent en fonction de l'exposition à la campagne, preuve de son impact sur les comportements au quotidien des Français vis-à-vis de tous leurs vieux papiers.

Des résultats très encourageants pour Ecofolio et les organisations professionnelles de l'ensemble de la presse écrite. Pour Géraldine Poivert, Directrice générale d'Ecofolio « *Le soutien de la presse est particulièrement précieux pour sensibiliser les Français et les inciter au tri et au recyclage de ces forêts urbaines que sont nos vieux papiers. Faire prendre conscience de l'importance et de l'utilité de son propre geste de tri est déterminant pour contribuer à atteindre les 55% de taux de recyclage attendus pour 2016.* »

Pour tout savoir  
sur Ecofolio  
rendez-vous sur  
[www.ecofolio.fr](http://www.ecofolio.fr)

Contacts presse  
**Christine Marco**  
06 88 86 83 49  
christine.marco@cmgpc.fr

#### **A PROPOS D'ECOFOLIO**

Ecofolio est l'éco-organisme des papiers. Société privée à but non lucratif, agréé par l'Etat, Ecofolio organise et finance en France la collecte et le recyclage des papiers depuis 2007.

Ecofolio fait le lien entre l'ensemble des acteurs (émetteurs, collectivités, mais aussi trieurs et papetiers) pour améliorer la filière et créer une économie circulaire où les papiers d'aujourd'hui sont une ressource pour demain. Son action se structure autour de trois missions principales : financer le service public de collecte et de traitement des déchets papiers assuré par les collectivités territoriales ; accompagner tous les acteurs de la filière en vue d'optimiser les opérations de collecte, de tri et de valorisation des papiers ; et sensibiliser les Français au geste de tri à travers des campagnes d'informations régulières.