

« CIRCULAR CHALLENGE » : ECOFOLIO RENFORCE SA POLITIQUE D'INNOVATION, POUR ACCÉLÉRER L'ENTRÉE DE LA FILIÈRE PAPIER DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ecofolio lance « Circular Challenge », le concours pour les start-ups et PME cleantech innovantes qui proposent des solutions répondant aux défis de l'économie de l'environnement.

Ecofolio lance officiellement le 12 septembre 2016, Circular Challenge, un concours de start-ups et PME pour accélérer l'innovation au sein d'une filière d'avenir, créatrice d'emplois : l'économie circulaire et le recyclage des papiers. Ce nouveau dispositif, qui vise à accélérer la transformation de nos déchets en ressources, est inédit dans le secteur des éco-organismes. Circular Challenge, a pour ambition d'impacter positivement et durablement notre environnement et notre économie, au service de l'intérêt général, en détectant les futurs leaders de l'économie circulaire et en leur donnant des moyens d'accélérer leur développement.

Accélérer la transition environnementale : transformer les déchets en ressources.

Face aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux tels que le réchauffement climatique, la raréfaction des matières premières, le coût pour le consommateur-citoyen... nous devons trouver des réponses adaptées. La réponse, c'est l'économie circulaire qui permet de réconcilier écologie et économie, en faisant de nos déchets des ressources.

C'est dans cet objectif d'économie positive qu'Ecofolio lance Circular Challenge.

Son ambition ? Faire émerger des projets performants au service de la croissance de la filière papiers, et accélérer leur développement.

L'innovation au service de l'environnement et de l'économie circulaire

Seule l'innovation permet de détecter de nouvelles opportunités, et d'impulser le changement à un rythme qui permette de répondre aux enjeux environnementaux. A travers Circular Challenge, Ecofolio a pour ambition d'accélérer l'intégration de nouvelles opportunités d'innovation, et de développer la mise en réseau de tous les acteurs (donneurs d'ordre, opérateurs, industriels et collectivités locales).

« *Transformer un modèle économique requiert de l'innovation* » selon Géraldine Poivert, Directrice générale d'Ecofolio. « *Les start-ups et les PME sont de formidables vecteurs de croissance et elles créent de l'emploi ; elles sont donc essentielles dans le développement de l'économie circulaire de demain : passer d'une gestion des déchets à une valorisation des ressources.* ».

Circular Challenge : vers des entreprises au service de l'intérêt général

Circular Challenge n'est pas simplement un concours récompensant les start-ups ayant le projet le plus prometteur. Ces projets doivent aussi servir l'intérêt général. C'est toute l'originalité de ce nouveau dispositif qui s'inscrit dans une tendance, que l'on espère durable, de l'investissement philanthropique.

« *L'explosion du nombre de fondations, de fonds philanthropiques, démontre que la défense de l'intérêt général n'est pas du seul apanage de la sphère publique* » explique Frank Gana, Directeur de l'Offre et du Développement d'Ecofolio. « *Ecofolio et l'ensemble des éco-organismes le prouvent depuis de nombreuses années avec un modèle public-privé singulier. Circular Challenge est le prolongement naturel de ces actions* ».

Modalités du concours

Thèmes : les start-ups, PME, associations et designers pourront proposer des projets innovants autour de 3 thèmes clés :

- Papiers de demain, nouveaux usages
- Nouveaux débouchés de la fibre
- Gestion des déchets & Innovation (collecte, tri)

Critères de sélection : le caractère innovant, la robustesse économique et la viabilité des projets seront les critères de sélection des membres du jury, avec une priorité : détecter des projets à fort potentiel **qui généreront des bénéfices pour la société en terme environnemental, économique et sociétal.**



Partenaires : afin de renforcer l'impact de Circular Challenge, Ecofolio s'est entouré de partenaires impliqués sur ces enjeux :

- Partenaires économiques : Paris&co, Demeter Partners, EY, Réseau Entreprendre 92, Investessor.
- Partenaires institutionnels : BPI France, l'ADEME, Green Tech : incubateur du Ministère de l'Economie de l'Industrie de et l'Emploi et du Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer, AACC Développement durable.
- Partenaires filière : CTP, Pôle Eco-conception, ATIP, UNIIC, Imprim'Vert, AFDPE

Calendrier :

- Ouverture de l'appel à candidatures : le 12 septembre 2016
- Clôture des inscriptions le 16 octobre 2016
- « Boot camp » pour les finalistes (coaching et accélérateur de projet) : 21/22 novembre 2016
- Remise des prix officielle : 22 novembre 2016

Informations et inscriptions :
www.circularchallengebyecofolio.fr

Contact presse Ecofolio : SHADOW Communication

Florence Ruga : 06 22 02 37 70 / florenceruga@shadowcommunication.fr

Sarah Aoun : 06 28 40 66 54 / sarahaoun@shadowcommunication.fr

À propos d'Ecofolio

Créé en 2007, Ecofolio est l'éco-organisme chargé de développer le recyclage des papiers graphiques en France. Son rôle est de faire des déchets d'aujourd'hui des ressources pour demain, avec l'ensemble des acteurs de la filière des papiers.

Pour cela, l'Etat lui a confié trois grandes missions sur l'ensemble du territoire national : organiser la collecte, le tri et le traitement des vieux papiers pour une meilleure performance, piloter des programmes de recherche pour développer l'écoconception et faire progresser les process industriels, et enfin informer et sensibiliser les citoyens.

Depuis sa création, Ecofolio a amélioré le fonctionnement de la filière du recyclage des papiers et son empreinte écologique, a investi dans les territoires pour développer le recyclage, et sensibilisé des millions d'habitants, à la maison, au bureau, ou à l'école. Ainsi, le recyclage des papiers a progressé de +34%, permettant ainsi à Ecofolio d'atteindre avec un an d'avance l'objectif qui lui a été fixé par l'Etat.

Pour suivre l'actualité d'Ecofolio : www.ecofolio.fr ou twitter @ecofolio