



Dossier de presse

Sommaire :

Qui est VERTARIS ?

Implantation

Constitution de l'entreprise

Les dirigeants

Les produits, les marchés et la stratégie industrielle

Une entreprise économiquement et socialement responsable

A propos d'Aloe, Demeter et Somudimec

Ecofolio salue la naissance de VERTARIS

Eco conception, eco consommation

Fiche d'identité de l'entreprise

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu

Février 2010



QUI EST VERTARIS ?

La société VERTARIS est une entreprise industrielle éco-citoyenne qui s'inscrit dans le cadre du développement durable, dans la réduction de l'empreinte écologique sur le long terme et dans les objectifs du Grenelle de l'Environnement.

VERTARIS transforme et valorise les vieux papiers issus de la collecte sélective des ménages, des administrations et des entreprises au travers de trois activités industrielles :

- La production et la vente de **papiers 100 % recyclés blancs** pour des applications bureau et magazine, un marché de niche en forte croissance de l'ordre de 10% par an en raison d'un taux de pénétration du « recyclé » très faible de l'ordre de 10% (contre près de 80% pour le papier journal par exemple) ;
- La production et la vente de **pâte à papier** marchande 100 % recyclée, sur un marché fortement demandeur, en particulier sur les qualités extra blanc que seule une unité de désencrage de haute performance telle que celle de Vertaris, permet d'adresser ;
- La production et la vente de **matériaux d'isolation** pour la construction et la rénovation de bâtiments, également un marché porteur où les matériaux à base de produits recyclés offrent une combinaison de propriétés thermiques et environnementales supérieure aux solutions traditionnelles.

Ces trois activités répondent aux axes stratégiques de l'entreprise :

- . éco conception des produits,
- . produits haut de gamme,
- . marchés à forte croissance.

Une aventure humaine porteuse des valeurs du développement durable.

L'entreprise est née de la volonté et de l'engagement de trois dirigeants et d'hommes et de femmes déterminés à créer ensemble une PME industrielle française socialement responsable reposant sur les trois piliers du développement durable que sont les performances économique, sociale et environnementale.

La cohérence de ce projet éco responsable a d'ailleurs reçu le soutien sans faille de l'Etat et des collectivités territoriales ainsi que des investisseurs privés Aloe et Demeter, reconnus pour leur soutien aux entreprises des secteurs des éco-industries.

Jean-Pascal Tranié, président du directoire d'Aloé et président du comité de surveillance de Vertaris, se réjouit du démarrage imminent de la production : *« C'est un immense pas en avant après un an d'efforts conjugués. Vertaris est une société exemplaire, tant dans sa culture d'entreprise participative que dans son activité de valorisation de déchets papier, et nous sommes fiers de l'accompagner dès le premier jour ».*

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu



L'entreprise répond parfaitement :

- aux mesures du Grenelle de l'Environnement,
- à l'analyse des Etats Généraux de l'Industrie, qui recommandent « *qu'à travers une véritable dynamique d'investissement et d'innovation, l'industrie française effectue sa mutation vers une industrie durable : durable sur le plan économique, social et environnemental* ».

IMPLANTATION

VERTARIS a choisi de s'installer à Voreppe (Isère) sur un site de 15 hectares, dont 7 couverts.

Doté d'un outil industriel parmi les plus performants en Europe, le site est en France l'unique pôle intégré de traitement et de valorisation de la fibre recyclée à partir de papiers «post consommation». Il intègre l'ensemble du processus de fabrication, du stockage des vieux papiers à la production des produits finis, en passant par le désencrage et la production de pâte à papier.

Avec ce site de production, VERTARIS bénéficie d'un avantage concurrentiel indéniable et d'une réduction importante de son empreinte écologique : pas de nécessité de sécher la pâte produite, pas de transport de la pâte.

CONSTITUTION DE L'ENTREPRISE

En bénéficiant dès l'origine, d'une mobilisation conjointe des fondateurs et des pouvoirs publics le projet VERTARIS a évité le démantèlement des actifs mobilisés.

Le plan de financement couvre l'acquisition du terrain, de l'immobilier, de l'outil industriel, le financement d'investissements (nouveaux produits et nouveaux marchés) et le besoin en fonds de roulement.

- La communauté du Pays Voironnais et le Conseil général de l'Isère ont apporté leur contribution à la structuration financière, avec l'acquisition des terrains et des bâtiments de l'usine de Voreppe.
- Huit banques accompagnent la société VERTARIS en finançant son activité sur le long terme, sous la coordination de BNP Paribas : Banque Populaire, Crédit Agricole, SOMUDIMEC avec le Crédit Coopératif, HSBC, LCL, Palatine et Société Générale.
- Le projet a reçu le soutien des pouvoirs publics tant au niveau national que régional – préfecture et communauté de commune, qui s'est notamment traduit au niveau économique par des garanties Oséo et du financement du Fonds National de Revitalisation des Territoires.
- La Région Rhône-Alpes a apporté son soutien en attribuant une subvention d'investissement.

Avec le soutien de l'ensemble des acteurs privés et publics, ce sont en tout près de 23 M€ qui ont été engagés pour relancer l'usine de Voreppe et démarrer VERTARIS, qui a déjà créé 80 emplois et prévoit d'atteindre un effectif de 140 salariés en fin d'année.

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu



Le financement en fonds propres a été structuré par les deux chefs de file, Aloe Environnement 2 et Demeter 2, fonds d'investissements spécialisés dans les domaines de l'environnement, suivis par le fonds de capital risque Rhône Dauphiné Développement abondé par les Industriels régionaux, Aloe Environnement 2 étant majoritaire dans l'opération.

La société VERTARIS SAS est constituée depuis novembre 2009. Son capital est de 615 000 €. La levée de fonds et la constitution de la SAS ont été mis en œuvre par le Cabinet Landwell & Associés de Grenoble.

Les actionnaires de la société Vertaris sont les trois managers fondateurs ainsi que des investisseurs financiers privés.

Comité de direction : François Vessière, Emmanuel Arcondara et Jean Carlos Fernandes.

Comité de surveillance : Jean-Pascal Tranié, Président (Aloé) ; Sophie Paturle, Vice-présidente (Demeter), Mathieu Goudot (Aloé).

LES DIRIGEANTS

Les trois fondateurs de VERTARIS sont tous des cadres dirigeants, professionnels reconnus, ayant effectué leurs parcours dans des groupes industriels de taille internationale (Groupe Alsthom, Groupe Bolloré, Groupe Exacompta-Clairefontaine, Groupe Arjowiggins, Groupe Lecta, Groupe Matussière et Forest). Tous trois ont, en commun, conçu le projet dès octobre 2008 et créé la société VERTARIS en novembre 2009.

François Vessière, 54 ans.

Il est un des 3 associés fondateurs de VERTARIS. Il en est le Président, directeur - général. Ancien élève de l'Institut National Polytechnique de Grenoble (PAGORA), François Vessière a réalisé un parcours de près de 30 ans dans l'industrie. Il y a tenu des postes techniques dans la première partie de sa carrière puis de direction générale et de présidence pendant 15 ans. Il a ainsi successivement été directeur industriel puis directeur général chez Arjowiggins avant de devenir Président, directeur - général de Condat (Groupe Lecta). Plus tard il a créé ses propres activités de conseil au sein de TOPSConsult.

Parallèlement à son activité au sein de VETARIS, François est administrateur de l'Institut Polytechnique de Grenoble et du Centre Technique du Papier. Il est Chevalier dans l'ordre national de la Légion d'honneur.

Emmanuel Arcondara, 47 ans.

Il est un des trois associés fondateurs de VERTARIS. Il en est le Directeur Général Adjoint, en charge des services dédiés aux clients - commercial, marketing, supply chain, transformation - et de la direction de l'établissement.

Titulaire d'une double formation, Emmanuel Arcondara est ingénieur diplômé de l'Institut National Polytechnique de Grenoble (PAGORA) et détenteur d'un Master en management général des organisations de l'Institut Français de Gestion.

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu



Avant de fonder VERTARIS, Emmanuel ARCONDARA a réalisé un parcours de 22 ans dans des groupes industriels de taille internationale et dans des PME françaises. Il y a tenu des postes techniques et opérationnels dans la première partie de sa carrière, puis de directions d'usines et de direction des opérations. Il a ainsi successivement été directeur industriel, directeur d'exploitation, puis directeur d'usines avant de devenir directeur de centres de profits dans un environnement multi sites. Son parcours l'a conduit à fortement développer la gestion du changement, l'amélioration des performances et la valorisation de l'offre client.

Jean Carlos Fernandes, 42 ans.

Il est un des 3 associés fondateurs de VERTARIS. Il en est le Directeur Général Adjoint, en charge des services industriels.

Docteur-Ingénieur, ancien élève de l'Institut National Polytechnique de Grenoble (PAGORA), spécialisé dans le développement des procédés industriels et le génie chimique, Jean-Carlos Fernandes a réalisé un parcours de 15 ans dans l'industrie, principalement dans des entreprises françaises. Il y a tenu des postes de direction technique, production et recherche sur des sites uniques ou dans un environnement multi-sites. Il a ainsi travaillé pour le Groupe Exacompta-Clairefontaine ou plus récemment pour le Groupe Matussière où il a été à l'origine de l'unité de préparation de pâte du site de VERTARIS.

LES PRODUITS, LES MARCHES ET LA STRATEGIE INDUSTRIELLE

L'activité papier consiste à produire et commercialiser des papiers 100% recyclés et très blancs. Les investissements engagés et l'excellence du processus de désencrage, conjugués à une sélection rigoureuse des vieux papiers, permettent à VERTARIS de produire un papier recyclé d'un indice de blancheur jamais égalé.

Le concept produit consiste à apporter au consommateur une qualité irréprochable en termes d'usage et d'aspect. La blancheur très haut de gamme du papier produit et son excellente tenue au vieillissement le différencient totalement des papiers recyclés traditionnels généralement gris et jaunes. Le positionnement de niche sur le segment « vert » permet de profiter d'une croissance favorable, là où le reste du secteur connaît parfois quelques difficultés.

La stratégie consiste à se focaliser sur deux familles de produits : les papiers de bureau et les papiers graphiques. Le marché visé est le celui de l'Europe de l'Ouest avec une présence forte en France et dans les pays limitrophes (Angleterre, Benelux, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne). Ces pays sont en effet demandeurs de papier recyclé de haute qualité, tout en souhaitant rester dans une consommation écologique.

Aujourd'hui, le papier recyclé ne représente que 10 % du marché impression écriture. Au niveau européen, les prévisions prévoient en 2008 une progression de 10% de 2009 à 2012 pour la ramette en papier recyclé (source Infotrend).

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu



L'activité matériaux d'isolation « verts » consiste à produire et commercialiser des matériaux d'isolations à base de vieux papiers ou de fibres de cellulose 100% recyclés, pour le marché de la construction des maisons ou bâtiments dits « passifs », basse consommation ou HQE, et pour le marché de la rénovation. La commercialisation des produits se fera dans un marché de proximité car les produits sont volumineux et de faibles densités. La stratégie consiste à développer de nouveaux produits très innovants à base de cellulose pour renouveler l'offre en permanence.

L'activité fibres de cellulose 100% recyclées consiste à produire et commercialiser des fibres de cellulose dans un rayon de 500 km à partir de Grenoble. Les clients visés sont des industriels.

Chiffre d'affaires. En 2010, les fondateurs prévoient un chiffre d'affaires de 47 M€. Avec le développement des produits et des ventes, VERTARIS vise le doublement de ce chiffre d'affaires à l'horizon 2012.

Capacité de production. Les deux machines à papier représentent une capacité de 140.000 t/an. La ouate de cellulose, dont la fabrication est prévue au second semestre 2010, sera produite à raison de 20.000 t/an.

UNE ENTREPRISE ECONOMIQUEMENT ET SOCIALEMENT RESPONSABLE

La création de VERTARIS est un exemple rare d'écocitoyenneté industrielle.

200 emplois à la clé. L'installation de VERTARIS à Voreppe a permis à l'entreprise de capitaliser sur un potentiel local de compétences disponibles et de prévoir l'embauche en un an de 140 salariés. VERTARIS a pour ambition de créer 200 emplois en trois ans.

Charte et éthique. VERTARIS met en œuvre une nouvelle éthique des pratiques relationnelles dans l'entreprise. Elle se traduit par la mise en place d'un comité stratégique composé de la direction, d'élus du comité d'entreprise et de représentants de toutes les catégories professionnelles. Une charte définit un nouveau modèle de gestion et d'organisation des relations sociales dans l'entreprise, qui s'appuie sur le partage des savoir-faire et la culture d'entreprise, fondée sur la **confiance**, le **respect**, la **sincérité** d'expression, l'**écoute** et l'**engagement commun**. Organe de réflexion et de décision, le comité stratégique accompagne l'entreprise dans ses orientations et recrute le personnel selon un processus défini dans la charte. Cette gouvernance durable et participative permet d'assurer la performance économique et sociale de VERTARIS.

Un approvisionnement et une commercialisation de proximité. En cohérence avec ses valeurs, l'entreprise a développé une vision globale des impacts de son activité et s'est dotée d'un management environnemental propre à réduire, de l'amont à l'aval, son impact écologique. En amont, VERTARIS a opté pour une politique d'achat durable et un approvisionnement local et régional en vieux papiers. VERTARIS et son fournisseur collecteur, l'entreprise AVP, ont signé des accords avec les entreprises et les administrations pour améliorer l'organisation de la collecte de proximité. En aval, la commercialisation des produits VERTARIS est limitée à la France et aux pays limitrophes. Le processus de fabrication totalement intégré sur le site permet à l'entreprise de faire l'économie de transport de pâte à papier et de réduire ainsi son empreinte carbone.



Un processus industriel propre. L'eau utilisée dans la fabrication de la pâte à papier est traitée par la station d'épuration de l'usine. Une partie de cette eau est réutilisée dans le cycle de production, le reste est rejeté dans l'Isère avec une qualité répondant aux normes environnementales les plus strictes. Les boues résiduelles, non nocives, sont valorisées en épandages agricoles, en compost et en briqueterie. Les produits utilisés dans la phase de désencrage – savon et eau oxygénée – ne comportent aucun dérivé chloré et ne présentent aucun caractère nocif.

Certifications. Dès sa création, VERTARIS s'est lancée dans une démarche de certification - ISO 14001 et ISO 9001 - et de labellisation – label FSC Recycled*, APUR -. Ces différentes certifications seront obtenues en 2010.

***Le label FSC**

Préserver les forêts est essentiel à la lutte contre le changement climatique. Depuis 1993, le label Forest Stewardship Council (FSC) permet d'identifier dans les magasins les bois issus de forêts gérées de manière durable, c'est-à-dire : sans excéder la capacité de la forêt à se régénérer et en respectant sa biodiversité ; sans mettre en péril le bien-être socioéconomique des travailleurs forestiers et en respectant les règles de l'Organisation internationale du travail (OIT) ; en respectant l'intégralité des droits légaux et coutumiers des populations locales. Sur ce dernier point, il s'agit par exemple « de ne pas abattre les arbres qui ont une valeur sacrée ou qui sont utilisés dans la pharmacopée traditionnelle. www.alternatives-economiques.fr/les-ecolabels.

****APUR** Association des producteurs et des utilisateurs de papiers-cartons recyclés. C'est une marque déposée assortie d'une charte d'usage : le logo papier-carton recyclé indique clairement la proportion de fibres cellulosiques de récupération utilisées et comporte un numéro d'agrément dont a fait l'objet chaque gamme de papier ou carton, garantissant l'authenticité de l'information donnée aux consommateurs.

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu





A PROPOS D'ALOE


A propos d'ALOE PRIVATE EQUITY :

Aloe Private Equity est une société de gestion créée en 2004 par Jean-Pascal Tranié et Vivek Tandon, ayant à date 175 millions d'euros sous gestion, entièrement dédiés aux secteurs de l'environnement, des énergies propres et plus généralement du développement durable. Aloe vise à créer de la valeur pour ses actionnaires au travers d'investissements actifs dans des entreprises œuvrant pour préserver, améliorer ou restaurer de manière globale l'environnement en Europe, mais également en Inde et en Chine où la société est implantée depuis sa création. Aloe a notamment accompagné, le plus souvent dès leur création, des sociétés dans les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le recyclage et l'agriculture raisonnée. Parmi celles-ci figurent Greenko (désormais leader alternatif des énergies renouvelables en Inde cotée à la bourse de Londres), Polygenta (cotée à la bourse de Bombai), Recupyl (précitée), Agrogénération (en voie d'introduction sur Alternext), etc.

Pour en savoir plus : www.aloe-group.com



A propos de DEMETER PARTNERS

Demeter Partners, société de gestion indépendante, gère deux fonds de capital investissement totalisant 308 M€, dédiés aux PME des secteurs des éco-industries (eau, déchets, sites pollués ...) et éco-énergies (énergies renouvelables, efficacité énergétique, bâtiments verts ...). L'équipe de DEMETER PARTNERS comprend 21 personnes dont cinq partners qui accompagnent activement les entreprises dans lesquelles ils investissent. DEMETER PARTNERS a notamment accompagné Solairedirect, Burgeap, Trez et Vergnet. Véritablement européenne, DEMETER PARTNERS dispose aujourd'hui d'un bureau à Paris, Madrid et Berlin. Les deux fonds (DEMETER et DEMETER 2) sont sponsorisés par la CAISSE DES DEPOTS et l'IFP et souscrits par vingt investisseurs institutionnels parmi lesquels CARDIF, ROBECO, CM CIC, CNP Assurances, Predica, mais également de nouveaux investisseurs : FEI, Neotec, Pictor, Total, Dalhia, GDF Suez, Actys 2, Crédit Coopératif et AXA.  Le Fonds Demeter 2 est soutenu par l'Union Européenne à travers « le programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation » (CIP)

Pour en savoir plus : www.demeter-partners.com



A propos de RHÔNE DAUPHINE DEVELOPPEMENT

A propos de RHÔNE DAUPHINE DEVELOPPEMENT :

Rhône Dauphiné Développement est une société de capital risque créée il y a 20 ans à l'initiative des chefs d'entreprises de l'Isère et du Rhône. A ces industriels se sont jointes différentes banques locales, la Caisse des Dépôts et Somudimec, autre établissement de crédit créé par les industriels de l'Isère et qui a apporté sa garantie aux concours moyen terme du Crédit Coopératif pour les financements moyen terme, et son contrat d'affacturage Somufactor à la Société VERTARIS. La Société Rhône Dauphiné Développement est d'ailleurs gérée par Somudimec.

Depuis sa création, Rhône Dauphiné Développement a participé à plus de 250 opérations d'augmentation de fonds propres. Elle réalise soit des opérations seule soit en partenariat avec d'autres fonds de capital investissement, comme c'est le cas avec le Fonds Demeter pour le dossier TREZ.

Elle vient de participer récemment à la reprise de ECM à Grenoble (ECM Technologies) et à la création de KALRAY (nanotechnologies).

Pour en savoir plus : www.somudimec.fr

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu





SALUE LA NAISSANCE DE VERTARIS

« Avec la création de Vertaris, la filière papiers montre son potentiel de croissance... verte. D'ailleurs les investisseurs ne s'y sont pas trompés en se mobilisant pour ce projet industriel d'envergure. Nos papiers d'hier deviennent une matière première que Vertaris recycle en nouveaux produits, susceptibles de créer de la valeur pour l'ensemble de la filière. En effet, la production d'une offre nationale de papiers bureautiques 100% recyclés est une bonne nouvelle pour l'économie et l'environnement. Cette industrie du recyclage limite les émissions de CO2*, préserve les ressources et contribue à créer un gisement d'emplois locaux. Vertaris s'inscrit bien dans une économie durable et vertueuse que soutient activement EcoFolio. En optimisant la collecte des vieux papiers, notre éco-organisme joue aussi son rôle de levier : près de 40 millions d'euros seront versés cette année pour soutenir le tri et la collecte. A travers EcoFolio, les acteurs économiques s'impliquent concrètement dans l'industrie du recyclage. »

Géraldine Poivert, directrice générale d'EcoFolio, l'éco-organisme des papiers.

* Le recyclage des papiers permet d'éviter en un an l'émission de 250 000 tonnes de CO2.

EcoFolio, l'éco-organisme des papiers. EcoFolio est l'éco-organisme des papiers qui regroupe les émetteurs de papiers et soutient financièrement les collectivités engagées dans la collecte et le recyclage des papiers. Depuis 2007 EcoFolio fait le lien entre tous les acteurs jouant un rôle dans le cycle de vie du papier. Société privée à but non lucratif, EcoFolio a été investie par l'Etat d'une mission d'intérêt général : participer à la préservation de notre environnement en faisant progresser le tri et le recyclage de nos papiers. EcoFolio assume une mission environnementale et citoyenne, notamment en sensibilisant le public au tri des papiers.

A travers son action d'optimisation de la collecte et de sensibilisation du grand public au geste de tri, EcoFolio contribue à :

- mieux faire trier les habitants,
- approvisionner en papiers récupérés l'industrie du recyclage,
- favoriser la conception et la fabrication de nouvelles applications en papier recyclé.

Le travail de mise à jour des consignes de tri des papiers, réalisée par l'éco-organisme des papiers en concertation avec l'ensemble des acteurs concernés, doit permettre de capter davantage de gisements de vieux papiers. Cela se vérifie déjà sur le terrain : + 13 % de recyclage en deux ans.

Contact EcoFolio : Valérie Lévêque, 01 53 32 86 69, 06 63 45 55 98, vleveque@ecofolio.fr

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu



ECO CONCEPTION, ECO CONSOMMATION

L'identité de Vertaris s'est structurée autour de l'éco conception et du développement durable. En fabricant des produits recyclés innovants, respectueux de l'environnement et d'un haut niveau qualitatif, l'entreprise souhaite mobiliser les « consomm'acteurs » et les inciter à contribuer à la protection de l'environnement.

Le recyclage des ressources (papiers en l'occurrence) permet de lutter efficacement contre l'augmentation des déchets. Réduire leur volume a de multiples effets positifs, tant sur le transport que sur la mise en décharge ou en incinération.

L'utilisation de fibre recyclée contribue également à atténuer la pression exercée sur les forêts par la demande de bois.

Au regard de la production de papier à partir de pâte vierge, le recyclage des vieux papiers permet d'économiser au minimum 50 % d'eau, 50 % d'énergie et de réduire l'empreinte carbone. En choisissant les produits recyclés, nous valorisons nos ressources et préservons la planète.

VERTARIS, FICHE D'IDENTITE :

Date de création : Novembre 2009

Statut : SAS au capital de 615 000 €

Activité : Recyclage de papiers issus de la collecte sélective

Chiffre d'affaires : prévisionnel 2010 : 47 M€, 2012 : 98 M€

Nombre de salariés : 50 au 1^{er} mars 2010, 140 courant 2010

Localisation : Voreppe, Isère.

Produits : Papier blanc 100 % recyclé (indice blancheur 90) –
Matériaux d'isolation à base de ouate de cellulose – Fibre de cellulose recyclée.

Caractéristiques : Entreprise industrielle responsable qui s'inscrit dans le cadre du développement durable.

Dirigeants : François Vessiere, Emmanuel Arcondara, Jean-Carlos Fernandes. **Président du comité de surveillance**: Jean-Pascal Tranié.

Contact de presse :

Dominique Le Disqué, 06 86 18 36 09,
dledisque@inter-activ.eu

