

TRI ET RECYCLAGE DES PAPIERS

EcoFolio lance la première campagne de sensibilisation au tri des papiers

"Plus de papiers triés, plus de papier recyclé", tel est l'objectif de la toute première campagne de sensibilisation du grand public au tri des papiers. Proposée par EcoFolio aux collectivités locales, cette campagne est aujourd'hui déployée en Corse, en "avant-première" nationale, du 27 octobre au 9 novembre 2008.

Les habitants, premiers acteurs du recyclage



The poster features a hand holding a stack of papers, with some papers flying out and forming a paper crane. The background is a gradient of blue and green. The text is in white and green. Logos for SYVadec, the French Republic, and EcoFolio are at the bottom.

**Trier les papiers...
Et si on prenait le pli ?**

Plus de papiers triés, plus de papier recyclé.

syvadec
SYNDICAT DE VALORISATION DES DÉCHETS MÉNAGERS DE CORSE



ecoFolio

Par son geste de tri, l'habitant est le premier acteur du recyclage. C'est pourquoi EcoFolio met à la disposition de toutes les collectivités territoriales partenaires de nouveaux outils de communication "personnalisables" pour sensibiliser les citoyens au tri et au recyclage des papiers.

Premier de ces outils proposés par l'éco-organisme des papiers : la campagne **"Plus de papiers triés, plus de papier recyclé"**. Parrainée par le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, dans le cadre du Grenelle Environnement, cette campagne est la première du genre en France.

« Avec EcoFolio, les collectivités engagées dans le tri et le recyclage des papiers ont désormais un véritable partenaire. Aujourd'hui, l'urgence c'est le tri. La campagne "personnalisable" que nous proposons clé en main aux collectivités va leur permettre de mettre en place une véritable sensibilisation de leurs habitants. Une première en France ! Une bonne nouvelle pour l'environnement ! », déclare Géraldine Poivert, directrice générale d'EcoFolio.

"Avant-première" corse pour la campagne nationale sur le tri des papiers



L'origami du tri
EcoFolio vous invite à découvrir l'art du pliage et du tri du papier.
Ensemble, donnons des ailes au recyclage des papiers.

Découper selon les pointillés :

- le côté blanc face à vous, replier les 4 coins;
- retourner ce carré et replier les 4 coins;
- replier en 2 l'origami du tri et glisser pouces et index en dessous.

À vous de jouer.

L'éco-organisme des papiers

Le recyclage des papiers
1 tonne de vieux journaux et magazines permet de fabriquer 4 000, 6 000 ou 8 000 journaux gratuits d'annonces ?
800. C'est la bonne vertueuse du recyclage.

Combien de litres de papier utilise-t-on chaque jour ?
57, 87 ou 98 kg ?
87 kg pour lire, écrire et dessiner. Le papier est présent à chaque instant de notre vie.

Replier le papier ?
Les crinkles, entons, litières, etc. sont des déchets de papiers très polluants et nocifs pour l'environnement.

Qu'est-ce que le recyclage ?
C'est le processus qui permet de transformer les déchets de papier en nouvelles feuilles de papier.

Combien de tonnes de papier sont recyclées en France ?
2,7 millions de tonnes.

Combien de tonnes de papier sont recyclées en Corse ?
27, 57 ou 98 kg.

Le papier est-il recyclable ?
Oui, à condition qu'il soit propre et non traité avec des produits chimiques.

Le papier est-il recyclable ?
Oui, à condition qu'il soit propre et non traité avec des produits chimiques.

Le papier est-il recyclable ?
Oui, à condition qu'il soit propre et non traité avec des produits chimiques.

Les Corses sont les premiers à voir et à entendre cette nouvelle campagne. Présentée en "avant-première" au Festival du Vent qui s'est tenu à Calvi, elle est actuellement déployée sur l'île de Beauté, depuis le 27 octobre et ce jusqu'au 9 novembre prochain.

Proposée en partenariat avec le Syndicat mixte de valorisation des déchets de Corse (Syvadec), la campagne est déclinée sur près de 160 faces (4x3 m principalement), visibles durant une semaine. Un spot radio de 30 secondes est également diffusé (une centaine de passages) jusqu'au 9 novembre, sur France Bleu Freqenza Mora et Alta Freqenza, principales radios régionales de l'île.

EcoFolio en quelques mots...

La protection de notre environnement passe par l'union de forces et de moyens à chaque niveau, à chaque instant, dans chaque domaine... C'est sur cette logique que s'est créé en 2007 EcoFolio, l'éco-organisme des papiers.

Dernier-né des éco-organismes, après les emballages et les équipements électroniques, EcoFolio fait le lien entre tous les acteurs jouant un rôle dans le cycle de vie du papier. Société privée à but non lucratif, EcoFolio a été investie par l'Etat d'une mission d'intérêt général : participer à la préservation de notre environnement en faisant progresser le tri et le recyclage de nos papiers.

L'éco-organisme des papiers regroupe les émetteurs d'imprimés papiers.

EcoFolio collecte les contributions de ses adhérents et les reverse sous forme de soutiens financiers aux collectivités territoriales engagées dans la collecte sélective et le recyclage des papiers.

Outre les soutiens financiers, différenciés selon les modes de traitement (recyclage, valorisation, enfouissement), EcoFolio encourage le recyclage des papiers par des actions de sensibilisation au tri et des démarches de prévention.

Pour tout savoir sur EcoFolio, rendez vous sur le site www.ecofolio.fr