

Avec EcoFolio, ELLE trie

Le magazine ELLE et EcoFolio, l'éco-organisme des papiers, s'associent pour sensibiliser les lectrices et lecteurs au tri des papiers.



Les papiers ont plusieurs vies : ils peuvent devenir une robe du soir dans les mains d'un artiste... Déposer les papiers dans un bac de recyclage permet de leur donner plus simplement une seconde vie.

Aujourd'hui, 40% des papiers sont recyclés. Une tendance à encourager...d'autant que le papier est un biomatériau reconnu comme facile à trier par 83% des Français.

A l'occasion de la sortie de son numéro « green », imprimé sur papier recyclé, le magazine ELLE a décidé de s'associer à EcoFolio pour sensibiliser ses lectrices et ses lecteurs à l'importance du geste de tri. C'est le préalable indispensable au recyclage des papiers dont les bénéfices environnementaux sont importants.

Le tri du papier permet aujourd'hui d'éviter annuellement l'émission de 250 000 tonnes de CO₂, soit l'équivalent des émissions produites par près de 2 milliards de kilomètres en voiture.

Trier, c'est déjà recycler.

[Télécharger le visuel](#)

EcoFolio en quelques mots... Société privée sans but lucratif, agréée par l'Etat en 2007, EcoFolio est l'éco-organisme des papiers. Il regroupe les émetteurs d'imprimés papiers. Il collecte les contributions de ses adhérents et les reverse sous forme de soutiens financiers aux collectivités territoriales engagées dans la collecte sélective et le recyclage des papiers. Plateforme de convergence de la filière papiers, EcoFolio assume également une mission environnementale et citoyenne : optimisation de l'ensemble de la chaîne, sensibilisation du public au tri, démarches de prévention.

Pour tout savoir sur EcoFolio, rendez-vous sur le site <http://www.ecofolio.fr/>

Contacts : Cécile Guthmann : 06 13 61 59 87
Valérie Lévêque : 01 53 32 86 69, 06 63 45 55 98 - presse@ecofolio.fr